



## Grafiska Guide-Lines Psykosyntesförbundet

Psykosyntesförbundet har satt samman ett antal grafiska guide-lines för vår kommunikation. Detta påverkar även dig som medlem när du vill använda förbundets logotyp i din egen marknadsföring för att stärka din yrkesprofil.

Psykosyntesförbundets logotyp får inte användas i samband med kurser, utbildningar eller i andra sammanhang där det finns risk att det misstolkas som att arrangemanget sker i förbundets regi.

Se nedan vad som gäller för användning av förbundets logotyp på t ex visitkort eller korrespondensblock.

### Logotyp



Förbundets logotyp i färg får endast ligga på vit botten



Om bakgrunden är färgad ska logotypen vara negativ



Logotypen ska vara höger- eller vänster-  
placerad längst ner på sidan på t ex visitkort...



...och på korrespondensblock.